

# Passer au Tourisme Durable

Tourisme durable

## QUELS OBJECTIFS?

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
  - Sensibiliser l'ensemble de l'équipe au développement durable
  - Informer la clientèle des actions menées et leur faire prendre part
  - Etablir un plan d'action par service pour une cohérence globale

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Module 1

- Le Tourisme Durable dans mon établissement
  - Quels sont les critères environnementaux
  - Plan d'actions par service: état des lieux et plans d'actions

### Module 2

- Communiquer sur mon engagement en interne
  - Sensibiliser l'ensemble de mes collaborateurs: pourquoi, comment.
  - Sensibiliser la clientèle: comment, pourquoi, comment les faire participer et adhérer
  - Informer mes prestataires: comment et pourquoi, les faire participer.
- Mettre en place un référent « durabilité » pour assurer le suivi des actions

### Module 3

- La communication externe
  - Rédiger une charte environnementale
  - Les différents labels environnementaux: lesquels choisir, comment l'avoir, pourquoi.

#### Les publics

- *Les collaborateurs de tous les services de l'entreprise*

#### Pré - requis :

Aucun

#### Durée :

7H

#### Coût: stagiaire

Présentiel: 300€ HT\*/base 4 personnes

A distance: 250€ HT\*/base 4 personnes

Individuelle: 1000€ HT\*

\*exonéré de TVA

Art. 261.4.4 a du CGI

Groupe physique : Max 12

Groupe en ligne : Max 10

#### Lieux :

Sur Nice dans nos locaux

En entreprise partout en

France sur demande.

En Visio TEAMS ou ZOOM.

Information et inscription

T : 07 83 51 42 82

[formations@acticop.com](mailto:formations@acticop.com)

Surrendez-vous

individuel

# Passer au Tourisme Durable

Tourisme durable

## Références client:

- 2018: Les Collectionneurs:  
« Hygiène aux étages »
- 2018: Les Collectionneurs:  
« Accueil d'excellence »
- 2018: Les Collectionneurs:  
« Intégration des nouvelles valeurs de la marque »
- 2016: Agence Régional de développement Economique Région Occitanie: « Atelier d'adhésion à la marque Qualité Sud de France » (co-animation avec Ethicalia).
- 2016: Office de Tourisme du Pays de Lunel: « Animation d'ateliers « Stratégie de communication sur le territoire » (co-animation avec Ethicalia).
- 2014: Voyager Autrement: « Formation des accompagnateurs de voyages ».
- ...

## Méthodes d'évaluation

- *Test de démarrage*
- *Exercices d'application*
- *Mises en situation*
- *Attestation d'acquisition de compétences*

## Moyens matériels

- Power Point et autres outils Office
- Paperboard
- Ordinateur portable
- Câble de connexion au rétroprojecteur
- Internet

## Méthodes pédagogiques

- *Apports théoriques et mises en pratique*
- *Personnalisation de la théorie à travers des jeux de rôles*
- *Support Power Point*
- *Nombreux exercices d'application: jeux de rôle, ateliers de mise en pratique en groupe, débat...*

## Intervenantes: BASILE Marie ou Lison GUILBAUD

- **Formatrices & Auditrices spécialisée dans le tourisme durable, la qualité et l'expérience client**
- **Bachelors en Management du Tourisme et un Master 2 professionnel en tourisme culturel et territoire: ingénierie de Projet et Tourisme Durable**
- **Bilingue Français-Anglais.**

