

# Passer au Tourisme Durable

Tourisme durable

## QUELS OBJECTIFS?

- Sensibiliser l'ensemble de l'équipe au développement durable
- Informer la clientèle des actions menées et leur faire prendre part
- Etablir un plan d'action par service pour une cohérence globale

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Module 1

- Le Tourisme Durable dans mon établissement
  - Quels sont les critères environnementaux
  - Plan d'actions par service: état des lieux et plans d'actions

### Module 2

- Communiquer sur mon engagement en interne
  - Sensibiliser l'ensemble de mes collaborateurs: pourquoi, comment.
  - Sensibiliser la clientèle: comment, pourquoi, comment les faire participer et adhérer
  - Informer mes prestataires: comment et pourquoi, les faire participer.
- Mettre en place un référent « durabilité » pour assurer le suivi des actions

### Module 3

- La communication externe
  - Rédiger une charte environnementale
  - Les différents labels environnementaux: lesquels choisir, comment l'avoir, pourquoi.

#### Les publics

- *Les collaborateurs de tous les services de l'entreprise*

#### Pré - requis:

Aucun

#### Durée :

7H

#### Coût : stagiaire

En groupe (minimum 4 personnes):

Présentiel: 300 € HT/personne

A distance: 250€HT/personnes

Formation individuelle (1 personne):  
900€HT.

Groupe physique: Max 12

Groupe en ligne: Max 10

#### Lieux:

Sur Nice dans nos locaux

En entreprise partout en France sur demande.

En Visio TEAMS ou ZOOM.

#### Information et inscription

T: 07 60 53 55 86

[contact@acticop.com](mailto:contact@acticop.com)

[marie@pauseco.fr](mailto:marie@pauseco.fr)

Sur rendez-vous

individuel

# Passer au Tourisme Durable

Tourisme durable

## Références client:

- 2018: Les Collectionneurs: « Hygiène aux étages »
- 2018: Les Collectionneurs: « Accueil d'excellence »
- 2018: Les Collectionneurs: « Intégration des nouvelles valeurs de la marque »
- 2016: Agence Régional de développement Economique Région Occitanie: « Atelier d'adhésion à la marque Qualité Sud de France » (co-animation avec Ethicalia).
- 2016: Office de Tourisme du Pays de Lunel: « Animation d'ateliers « Stratégie de communication sur le territoire » (co-animation avec Ethicalia).
- 2014: Voyager Autrement: « Formation des accompagnateurs de voyages ».
- ...

## Méthodes d'évaluation

- *Test de démarrage*
- *Exercices d'application*
- *Mises en situation*
- *Attestation d'acquisition de compétences*

## Moyens matériels

- Power Point et autres outils Office
- Paperboard
- Ordinateur portable
- Câble de connexion au rétroprojecteur
- Internet

## Méthodes pédagogiques

- *Apports théoriques et mises en pratique*
- *Personnalisation de la théorie à travers des jeux de rôles*
- *Support Power Point*
- *Nombreux exercices d'application: jeux de rôle, ateliers de mise en pratique en groupe, débat...*

**Accessibilité** aux personnes en situation de handicap, toutefois nous contacter au préalable si aménagement spécifique nécessaires

**Délai inscription** : Prise en compte jusqu'à une semaine avant le début de la formation si place disponible

## Intervenante:

- **Formatrice & Auditrice spécialisée dans le tourisme durable, la qualité et l'expérience client**
- **2 Bachelors en Management du Tourisme et un Master 2 professionnel en tourisme culturel et territoire: ingénierie de Projet**
- **7 ans d'expérience en hôtellerie (réceptionniste et gouvernante) tourisme (agence de voyage et tour opérateur) et accueil.**
- **3 ans d'expérience dans le Marketing.**
- **Bilingue Français-Anglais.**

