

# E-tourisme/M-Tourisme : de la compréhension à l'application

## QUELS OBJECTIFS?

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
  - Connaître et comprendre les différents canaux de communication digitale dans le Tourisme.
  - Connaître et comprendre les nouvelles tendances du tourisme digital.
  - Utiliser le net à son avantage.
  - Savoir gérer son e-réputation.

### Les publics

Toute personne qui gère la communication dans l'entreprise:

- Chargée de communication
- Réceptionniste
- E-receptionniste
- Chef de réception
- Concierge...

### Pré-requis :

*Maîtrise d'internet.*

### Durée :

8H

### Coût : stagiaire

250 € HT/base 4 personnes

### Groupe Max 12

### Lieux :

**En entreprise partout en France sur demande**

### Information et inscription

T: 06 61 16 48 52

[contact@acticop.com](mailto:contact@acticop.com)

[marie@pauseco.fr](mailto:marie@pauseco.fr)

Sur rendez-vous

individuel

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Module 1

- E-tourisme, M-Tourisme: définitions, application et enjeux.
- Typologies des E-touristes/M-touristes: qui sont-ils? Que cherchent-ils? Comment consomment-ils?

### Module 2

- les nouvelles formes de tourisme connectées: Le tourisme participatif- collaboratif
  - Les formes de tourisme collaboratifs.
  - Les avantages du collaboratif, comment s'en servir.
  - Comment devenir Ambassadeur de son territoire

### Module 3

- Les différents supports du e-tourisme et m-tourisme: avantages, inconvénients, comment choisir et les utiliser.
  - Les OTA
  - Les sites d'avis
  - Les réseaux sociaux
  - Les marques- et réseaux professionnels.

### Module 4

- L'e-réputation: les avantages et les inconvénients:
  - Comment surveiller
  - comment gérer
  - comment répondre.

# E-tourisme/M-Tourisme : de la compréhension à l'application

## Références client:

- 2018: Les Collectionneurs: « *Intégration des nouvelles valeurs de la marque* »
- 2016: Agence Régional de développement Economique Région Occitanie: « *Atelier d'adhésion à la marque Qualité Sud de France* » (co-animation avec Ethicalia).
- 2016: Office de Tourisme du Pays de Lunel: « *Animation d'ateliers « Stratégie de communication sur le territoire »* » (co-animation avec Ethicalia).
- 2014: Voyager Autrement: « *Formation des accompagnateurs de voyages* ».
- ...

## Méthodes d'évaluation

- *Test de démarrage*
- *Exercices d'application*
- *Mises en situation*
- *Attestation d'acquisition de compétences*

## Moyens matériels

- Power Point et autres outils Office
- Paperboard
- Ordinateur portable
- Câble de connexion au rétroprojecteur
- Internet

## Méthodes pédagogiques

- *Apports théoriques et mises en pratique*
- *Personnalisation de la théorie à travers des jeux de rôles*
- *Support Power Point*
- *Nombreux exercices d'application: jeux de rôle, ateliers de mise en pratique en groupe, débat...*

## Intervenante:

- **Formatrice & Auditrice spécialisée dans le tourisme durable, la qualité et l'expérience client**
- **2 Bachelors en Management du Tourisme et un Master 2 professionnel en tourisme culturel et territoire: ingénierie de Projet**
- **7 ans d'expérience en hôtellerie, tourisme et accueil.**
- **Bilingue Français-Anglais.**

